



**#ADBiella**  
**#makeBiella**

# Introduzione all'Agenda Digitale

**Seminario ANCI 16 marzo 2018**

# ADBiella significa

**definire** **gli** **interventi**  
nell'ambito ICT (Information & Communication Technology)  
volti a **migliorare il benessere**  
e la soddisfazione dei cittadini  
nella vita quotidiana.

Le azioni sono **proposte dalla**  
**Pubblica Amministrazione**  
sulla base degli obiettivi di  
legislatura, il piano verrà  
declinato in **co-progettazione**  
**con Cittadini e Istituzioni** del  
territorio.



## Infrastrutture



## Servizi



## Consapevolezza





# Le azioni

# azione #dilloaBiella



## obiettivo

sbarco della PA biellese sui social network

## risultati

la pagina FB Città di Biella attualmente raggiunge 50'000 persone a settimana piace ad 8000 persone

## sviluppo

incrementare i fan (oggi sono quasi 8.000)  
fornire la metodologia ad altre PA ed istituzioni



# azione #segnalaloaBiella

## obiettivo

implementare un customer care “aziendale” tra cittadini e PA

## risultati

sistema a regime (tempi certi di risposta) su canali FB, Whatsapp, telefono, mail

## Sviluppo

- fornire una mappa georeferenziata dello stato delle segnalazioni
- interfacciare il sistema applicativamente con i social network

#SEGNALALOABIELLA (Dalla segnalazione alla risoluzione)



# azione #innamoratidelbiellese



## obiettivo

aumentare l'indotto turistico  
attraverso il marketing  
digitale

## risultati

lanciata una campagna di  
narrazione del territorio su  
FB e instagram (finalista del  
premio eGov)

## sviluppo

generare un piano di  
sistema per turismo,  
insediamenti domiciliari e  
produttivi

**Città di Biella**  
Pubblicato da Silvia Bas (?) · 19 agosto alle ore 19:44 · 🌐

E' il temporale a sorprenderci ancora:  
Lampi e Fulmini ne #ilcielodibiella e sul Lago di Viverone.  
L'obiettivo è di Diego Miscioscia, che ringraziamo per l'immagine.  
Cari #innamoratidelbiellese ringraziamo anche voi: siete in tanti a seguirci  
con like, commenti e tante condivisioni, continuate a seguirci!  
Il Team di #ig\_biella

6.056 persone raggiunte		
339 "Mi piace", commenti e condivisioni		
276 "Mi piace"	136 Sul post	140 Sulle condivisioni
24 Commenti	13 Sul post	11 Sulle condivisioni
39 Condivisioni	39 Sul post	0 Sulle condivisioni
369 Clic sul post		
125 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	244 Altri clic
COMMENTI NEGATIVI		
0 Nascondi post		0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam		0 Non mi piace più

👍 Piace a te, Fulvia Zago, Stefano Teto  
La Malfa, Luciano Rossi e altri 132.

🔄 39 condivisioni

🗨 Visualizza altri 3 commenti

**Santina Brighenti** Dv si trova viverone?  
Mi piace · Rispondi · 19 agosto alle ore 23:27

**Matteo Terzago** Tra Piverone e Cavaglià. 😊  
Mi piace · Ieri alle 8:34

**Matteo Terzago** (Autostrada A4, uscita Santhià, prendere per Cavaglià e poi proseguire per Viverone.)



# azione #makeBiella



## obiettivo

coprogettare l'Agenda Digitale con Cittadini e Istituzioni. Fare sistema

## risultati

- costituiti i laboratori di coprogettazione con i cittadini (circa 80 persone, banca del tempo)
- lanciato l'avviso pubblico per l'adesione al Patto del Battistero (firmato da 12 partner)

## sviluppo

ampliare le adesioni al patto.



<http://bit.ly/1HZhupr>

# azione #connettiBiella



## obiettivo

connettere le scuole,  
migliorare la copertura WiFi,  
azzerare il divario digitale

## risultati

- liberalizzato il WiFi
- deliberato il Piano Telematico Scolastico ed avviata implementazione

## sviluppo

- estensione delle aree WiFi
- mappatura del divario digitale e convocazione di tavoli con gli operatori TLC



<https://goo.gl/v5Lo8h>



#ADBiella #connettiBiella

Piano Telematico Scolastico  
/\*bozza\*/

<https://drive.google.com/file/d/0B8rQpMjDP08KZkJEb2NuX3Rvc2c/>



# azione #Biellacasadivetro



## obiettivo

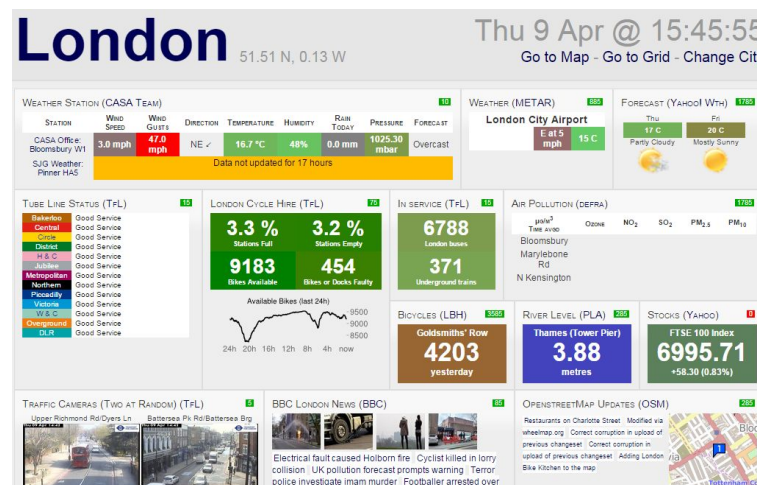
esporre in forma fruibile tutti i dati della PA e del territorio

## risultati

- analisi funzionale a cura dei laboratori (Cittadini)
- piano operativo a cura del personale comunale

## sviluppo

- versione alfa del portale territoriale dati.biella.it (dati grezzi tabulari e cartografici)
- versione alfa del cruscotto di aggregazione (infografiche, in primis bilancio)



<http://goo.gl/LDeVKn>

# azione #Biellainclude



## obiettivo

portare su internet 5000  
persone di fascia debole

## risultati

progettazione a cura dei  
laboratori (Cittadini)  
500 cittadini formati

## risultati

incrementare numero di  
cittadini incusi



<https://sites.google.com/site/agendadigitalebiella/biellainclude>

# azione #Biellaservizi



## obiettivo

razionalizzare (es. una sola identità digitale, un solo sistema di pagamento) i servizi online della galassia pubblica

## risultati

piano di informatizzazione del Comune di Biella  
re-ingegnerizzazione responsive (tablet e cellulari) del portale del Comune di Biella

## sviluppo

- promozione dell'identità digitale e dei servizi consolidati via social network
- implementazione SUAP e fascicolo di impresa (da vagliare estensione a tutti i Comuni)
- implementazione PagoPA (da vagliare estensione ai partner pubblici ADBiella)

**spod**

Sistema Pubblico  
di Identità Digitale



# azione #Biellalavoro



## obiettivo

mettere in contatto domanda e offerta di lavoro potenziando gli attuali strumenti digitali

## risultati

non avviata (si era in attesa del trasferimento di competenze Provincia/Regione e degli assestamenti normativi)



# azione #finanziaBiella

## obiettivo

costituire un ufficio finanziamenti territoriale che serva sia per l'Agenda Digitale che per altri bisogni espressi dal territorio

## risultati

- vinto il bando delle scuole
- mappate le iniziative da realizzare nel 2016 e le fonti di finanziamento (fondi europei, nazionali, crowdfunding)
- allocate le risorse umane
- incontri preliminari in Regione Piemonte

## sviluppo

- realizzare un accordo strategico con Regione Piemonte
- incamerare i primi finanziamenti



#ADBiella  
#finanziaBiella

**Ufficio Finanziamenti**

Piano operativo

<https://goo.gl/LCnVSh>

# azione #Biellaeccele



## obiettivo

causare insediamenti produttivi sul territorio

## risultati

avviata (occorrono privati, si è atteso che si consolidasse la partnership ADBiella)

## nel 2018

attrazione residenziale  
campagna pubblicitaria

Scintille dal Mondo

**FIRST**  
online  
Prima i fatti e poi i commenti

di FIRSTonline

27/01/2016 06:10

Tweet

Like 0

Share

G+1 0

ENK NO

### Apple, Cisco, Google: la Silicon Valley investe in Italia

I colossi della Silicon Valley tornano ad investire in Italia dopo anni di latitanza. Un'occasione che il nostro Paese deve sfruttare per consolidare la crescita. Ma a questo punto occorre spingere sul digitale e sull'innovazione.

Tag >

apple

cisco-systems

google

italia

L'ultima novità è arrivata pochi giorni fa. Apple ha deciso di aprire a Napoli il primo centro di sviluppo app d'Europa, il secondo in tutto il mondo, una scelta che equivarrà alla creazione di 600 nuovi posti di lavoro. La notizia è stata ovviamente accolta con soddisfazione dal presidente del Consiglio Matteo Renzi. Ma non è l'unica buona novella arrivata nel 2016.

Pochi giorni prima dell'annuncio di Tim Cook è arrivato quello di Cisco che ha intenzione di investire 100 milioni di euro in Italia in tre anni, dando una spinta alla competitività del nostro Paese sull'innovazione e sul digitale. Da non dimenticare inoltre che nel 2015 Amazon ha assunto 1.400 dipendenti e, in base agli annunci, dovrebbe creare nuovi posti di lavoro a Milano, Cagliari e nei due centri di distribuzione di Castel San Giovanni e Milano.

Da Amazon a Google, perché Big G ha inaugurato pochi giorni fa a Bologna l'Innovation development center, presso il dipartimento universitario di informatica. È il primo laboratorio universitario per le tecnologie Google for Work. Se non bastassero occorre citare la collaborazione tra eBay e Confindustria, ma anche gli investimenti passati di Microsoft e IBM.

Insomma, i colossi della Silicon Valley cominciano finalmente ad interessarsi a noi e ad investire nuovamente a sud delle Alpi dopo anni di latitanza. Ma qual è il motivo di tutto questo interesse? Il motivo principale sembra essere che finalmente l'Italia dà sicurezza e sta cambiando a colpi di riforme: dopo la fuoriuscita dalla crisi è tornata ad essere un'opportunità di investimento.





# In sintesi

# Quanto vale il progetto



**circa  
3'000'000 Euro  
in 3 anni**



# Organizzazione



Laboratori

Coordinamento

Cittadini

Associazioni

Pubblico

Privato

Analisi funzionale e controllo  
qualità

Risorse finanziarie, tecniche  
e infrastrutturali

# La partnership ad oggi



Camera di Commercio  
Biella



Scuole Biellesi in Rete



**BANCA SELLA**  
GRUPPO BANCA SELLA

**FONDAZIONE  
EDO ED ELVO TEMPIA**



# vincoli di ingresso

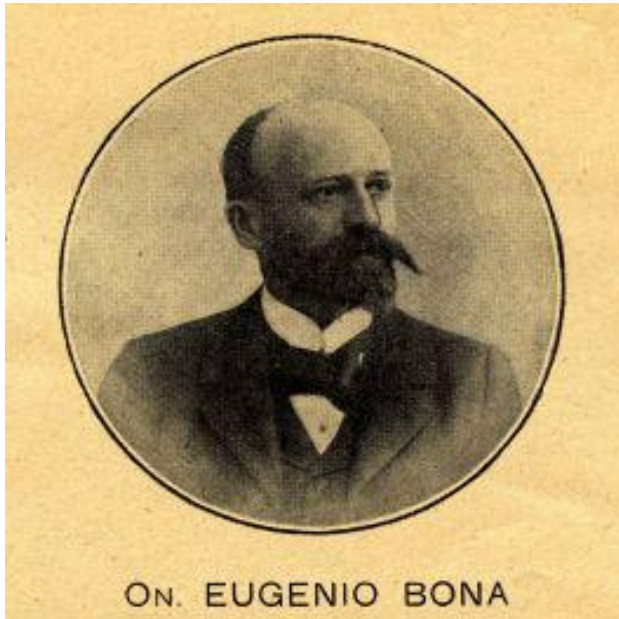


Milton Friedman (1912-2006)

“*Non esiste un pasto gratuito*”

“L'ingresso in governance prevede una **esplicitazione dei risultati attesi** coerente con la missione istituzionale del partner, nonché delle **risorse finanziarie**, umane e strumentali che verranno apportate al fine di conseguire tali risultati.” Patto del Battistero, Art 5, Comma 1

# In conclusione



“

da umili origini salito ad alti fastigi  
per virtù d'ingegno e di attività  
multiforme  
ispirato precursore  
dell'elevazione nazionale  
ad assicurare la prosperità  
dell'industria e dei commerci  
volle preparatrice ed animatrice la  
scuola  
il monito lasciando su questa sua  
artistica mole  
**lavora ed avrai**

”