



PICCOLE E MEDIE CITTÀ PER UN PIEMONTE SMART

Maurizio ARNONE

Head of Urban Mobility & Logistic Systems Research Area

FONDAZIONE LINKS

TORINO | 17 LUGLIO 2020



linksfoundation.com

COPYRIGHT ©2020 LINKS

FONDAZIONE LINKS | LEADING INNOVATION & KNOWLEDGE FOR SOCIETY



Ente strumentale della **Compagnia di San Paolo**, opera come ente strumentale del **Politecnico di Torino**

Missione: **innovazione e trasferimento tecnologico** sul territorio a livello nazionale e internazionale

Partner d'eccellenza per **imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni** intenzionate ad affrontare progetti di innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile del territorio

NUMERI

150+ RICERCATORI

1600+ PUBBLICAZIONI

900+ PARTNER INDUSTRIALI

24 FAMIGLIE DI BREVETTI

16,3 M€ BILANCIO 2018

8° IN ITALIA PER PROGETTI FINANZIATI EU (H2020)

Fonte: European Commission.
Totale enti valutati (research organizations): 263

DOMINI DI INTERESSE

LOGISTICS & TRANSPORT

INDUSTRY 4.0

CULTURAL HERITAGE

SPACE

INTERNET OF THINGS

AUTOMOTIVE

CIRCULAR ECONOMY

BUSINESS MODELLING

DIGITAL WELL-BEING

ENERGY

AGRITECH

FINANCE & INSURANCE

PARTECIPAZIONI

16% ACQUISIZIONE DALLA CITTÀ DI TORINO DELLE QUOTE DI I3P

(Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino)

25% ACQUISIZIONE DALLA CITTÀ DI TORINO DELLE QUOTE DI 2I3T

(Incubatore d'Imprese dell'Università di Torino)

LIFTT srl COSTITUZIONE

società che ha come missione la valorizzazione della ricerca

COLLABORAZIONE LINKS – CONF SERVIZI – ANCI

OBIETTIVO

Supportare lo **sviluppo sostenibile e smart del Piemonte** sfruttando le **potenzialità dei Servizi Pubblici Locali** (es. trasporto pubblico, energia)

ATTIVITA'

1. Mappatura dell'**attitudine smart del territorio**
2. Stima dei **potenziali benefici** di:
 - **Rinnovo parco mezzi** trasporto pubblico locale
 - **Teleriscaldamento**
 - Illuminazione a **LED**
3. Identificazione e sintesi dei **finanziamenti** a disposizione



COLLABORAZIONE LINKS-CONFSERVIZI-ANCI

OBIETTIVO

Supportare lo **sviluppo sostenibile e smart del Piemonte** sfruttando le **potenzialità dei Servizi Pubblici Locali** (es. trasporto pubblico, energia)

ATTIVITA'

1. Mappatura dell'**attitudine smart del territorio**
2. Stima dei **potenziali benefici** di:
 - **Rinnovo parco mezzi** trasporto pubblico locale
 - **Teleriscaldamento**
 - Illuminazione a **LED**
3. Identificazione e sintesi dei **finanziamenti** a disposizione

Tema	Inizio	Fine
Benvenuto Andrea Corsaro, Presidente di ANCI Piemonte Marco Orlando, Direttore di ANCI Piemonte	10:00	10:10
Piccole e medie città per un Piemonte smart Maurizio Arnone, Responsabile dell'area di ricerca "Urban Mobility & Logistic Systems" di LINKS Foundation	10:10	10:20
Il ruolo delle <i>utilities</i> nella trasformazione smart delle città Sandro Baraggioli, Presidente di Confservizi Piemonte e Valle d'Aosta	10:20	10:35
Sondaggio "Qual è l'attitudine smart della tua città e quali le priorità"	10:35	10:45
Applicazioni smart nelle città: alcuni esempi Paolo Lazzeroni, Ricercatore senior dell'area di ricerca "Urban Mobility & Logistic Systems" di LINKS Foundation	10:45	10:55
Sondaggio "Illuminazione pubblica led: mappatura dello stato di fatto"	10:55	11:05
Finanziamenti europei a disposizione nella nuova programmazione Alessandro Portinaro, Responsabile della funzione di ricerca "Public Administration Innovation Liasons" di LINKS Foundation	11:05	11:15
Sondaggio "Quali finanziamenti avete già utilizzato in passato? Quali esigenze per il futuro?"	11:15	11:25
Sessione domande e risposte	11:25	11:40
Conclusioni Michele Pianetta, Vicepresidente con delega all'Innovazione e alle Smart Cities di ANCI Piemonte	11:40	11:50

COLLABORAZIONE LINKS-CONFSERVIZI-ANCI

OBIETTIVO

Supportare lo **sviluppo sostenibile e smart del Piemonte** sfruttando le **potenzialità dei Servizi Pubblici Locali** (es. trasporto pubblico, energia)

ATTIVITA'

1. Mappatura dell'**attitudine smart del territorio**

2. Stima dei **potenziali benefici** di:

- **Rinnovo parco mezzi** trasporto pubblico locale

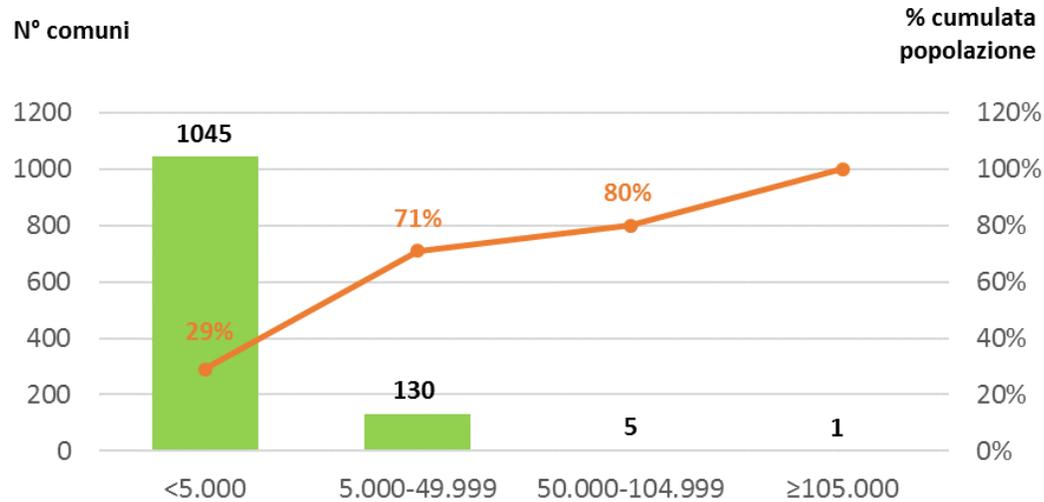
- **Teleriscaldamento**

- Illuminazione a **LED**

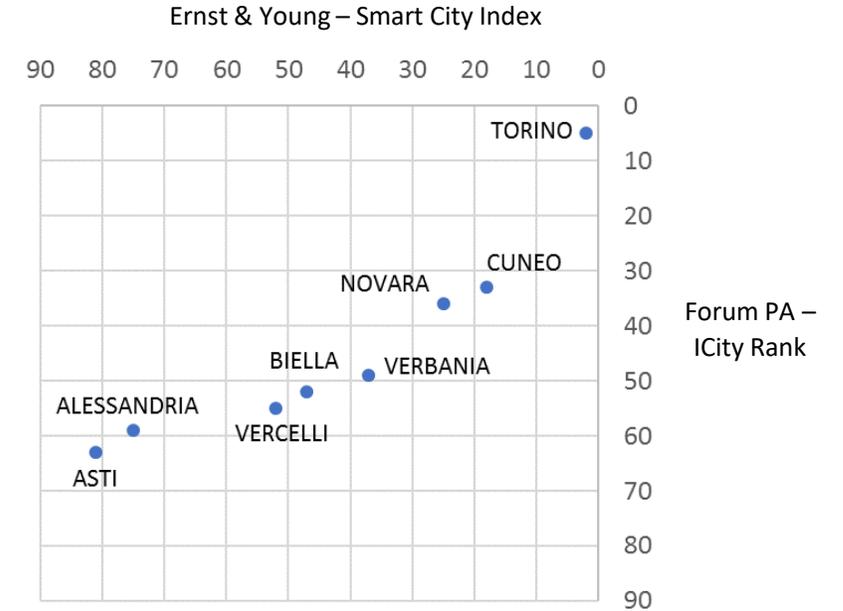
3. Identificazione e sintesi dei **finanziamenti** a disposizione

Tema	Inizio	Fine
Benvenuto Andrea Corsaro, Presidente di ANCI Piemonte Marco Orlando, Direttore di ANCI Piemonte	10:00	10:10
Piccole e medie città per un Piemonte smart Maurizio Arnone, Responsabile dell'area di ricerca "Urban Mobility & Logistic Systems" di LINKS Foundation	10:10	10:20
Il ruolo delle <i>utilities</i> nella trasformazione smart delle città Sandro Baraggioli, Presidente di Confservizi Piemonte e Valle d'Aosta	10:20	10:35
Sondaggio "Qual è l'attitudine smart della tua città e quali le priorità"	10:35	10:45
Applicazioni smart nelle città: alcuni esempi Paolo Lazzeroni, Ricercatore senior dell'area di ricerca "Urban Mobility & Logistic Systems" di LINKS Foundation	10:45	10:55
Sondaggio "Illuminazione pubblica led: mappatura dello stato di fatto"	10:55	11:05
Finanziamenti europei a disposizione nella nuova programmazione Alessandro Portinaro, Responsabile della funzione di ricerca "Public Administration Innovation Liasons" di LINKS Foundation	11:05	11:15
Sondaggio "Quali finanziamenti avete già utilizzato in passato? Quali esigenze per il futuro?"	11:15	11:25
Sessione domande e risposte	11:25	11:40
Conclusioni Michele Pianetta, Vicepresidente con delega all'Innovazione e alle Smart Cities di ANCI Piemonte	11:40	11:50

IL PIEMONTE



Il Piemonte: popolazione cumulata per classi di comuni

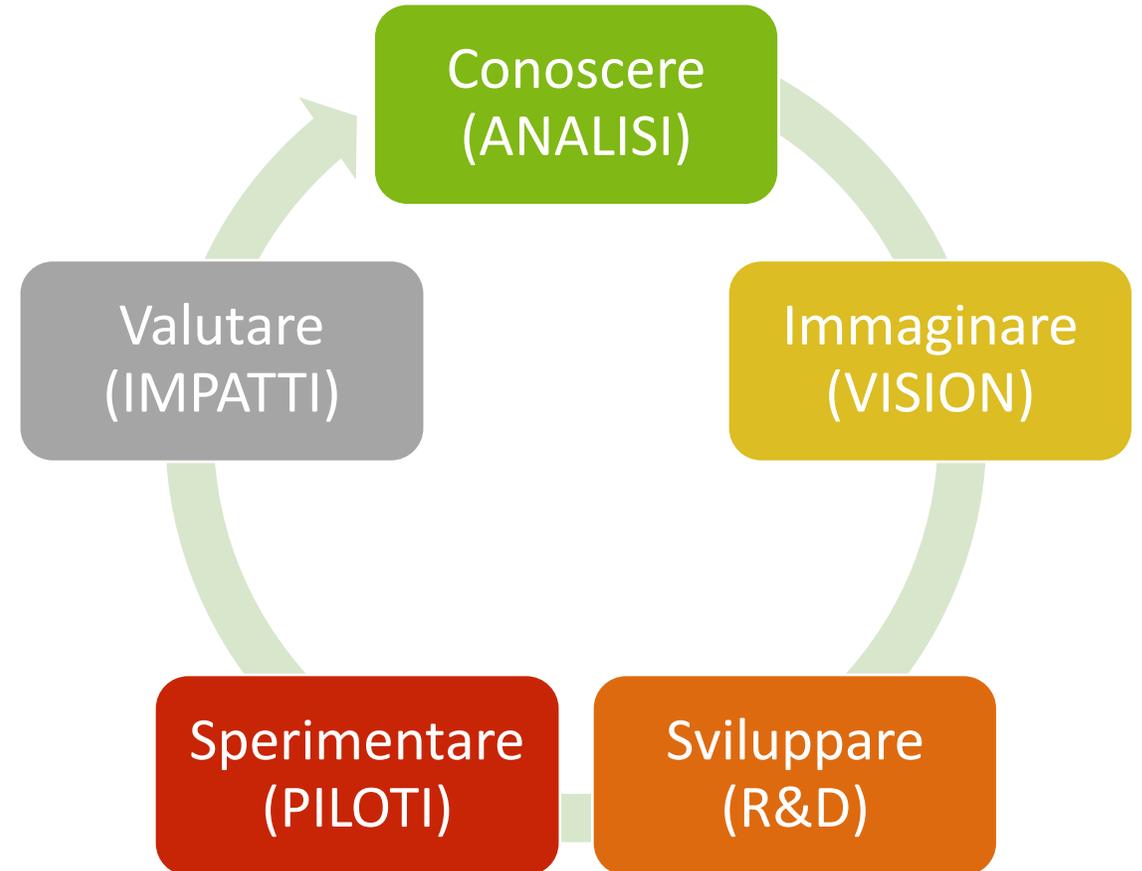


I capoluoghi piemontesi nelle classifiche italiane delle città smart

- 71% della popolazione piemontese vive in città piccole e medie: **42% in 130 città tra 5.000 e 50.000 abitanti**
- Oggi **analisi e classifiche delle città smart** sono focalizzate su **metropoli** e città **medio-grandi**
- Per avere **impatto**, la ricerca e lo sviluppo di **applicazioni smart** devono essere indirizzate anche alle **città piccole e medie**

IL PERCORSO PER L'INNOVAZIONE PASSA PER LE CITTÀ MEDIO-PICCOLE

- Il ruolo delle piccole-medie città è fondamentale per fare **innovazione su temi specifici**
es. trasporto pubblico nelle aree a domanda debole, comunità energetiche
- **Applicare** l'innovazione a **contesti diversi** per (territorio, dimensioni, aspetti socio-economici) è cruciale anche per **alimentare la ricerca**
 - **Sfide**, barriere e **sostenibilità** (es. business models) degli interventi sono diversi
- Per fare diventare il Piemonte un esempio diffuso di **regione smart** serve un **percorso di collaborazione continuativa tra gli attori**



GLI ATTORI DELL'INNOVAZIONE

PA: costruire il **quadro conoscitivo** attuale, avere la **vision** da costruire passo dopo passo, **favorire** l'introduzione dell'innovazione (es. regolamentazione, semplificazione, aggregazione attori)

Utilities: per **copertura** territoriale e **focus** delle attività (es. energia, mobilità, rifiuti, acqua), sono cruciali per applicare innovazione e generare **impatti** in modo significativo e diffuso

Ricerca: **supporto** per la costruzione del quadro e della vision, per individuare e sviluppare **soluzioni innovative**, per la ricerca e l'accesso ai **finanziamenti**

Società civile: coinvolgimento di associazioni e gruppi di interesse durante tutto il percorso per portare i **bisogni** in modo bottom-up e favorire l'**acceptance** delle innovazioni





CONTATTI

FONDAZIONE LINKS

Via Pier Carlo Boggio 61 | 10138 Torino (Italia)
+39 011 22 76 150
info@linksfoundation.com
linksfoundation.com



MAURIZIO ARNONE

HEAD OF URBAN MOBILITY & LOGISTIC SYSTEMS RESEARCH AREA

FONDAZIONE LINKS

maurizio.arnone@linksfoundation.com
011.1975.1549

Source images: shutterstock.com



linksfoundation.com
COPYRIGHT ©2020 LINKS