



I nuovi orientamenti del Programma Europa Creativa

II PROGRAMMA EUROPA CREATIVA: Fondi diretti per la Cultura

Anci Piemonte

11

11 dicembre 2020



Le sfide del settore culturale e creativo

1. Concorrenza da parte di nuovi e forti attori mondiali, come i motori di ricerca e le piattaforme sociali online
2. Il passaggio al digitale produce un cambiamento radicale
3. mercato delle opere culturali è frammentato
4. concentrazione del mercato (grandi operatori ampia quota delle vendite mondiali)
5. l'industria audiovisiva europea non è abbastanza competitiva nel mercato unico digitale

Le sfide del settore culturale e creativo

Approccio europeo mirato:

- Occupazione
- Crescita
- Inclusione sociale

I singoli Stati membri da soli non hanno sufficiente influenza per rispondere pienamente a queste sfide.

Obiettivi generali del nuovo Programma

- Promuovere la cooperazione europea in materia di diversità culturale e linguistica e di patrimonio culturale
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo.

Obiettivi specifici

- sviluppare e promuovere la **diversità culturale europea** e il patrimonio culturale europeo
- promuovere la **competitività** e la scalabilità dell'industria audiovisiva europea
- promuovere la **cooperazione programmatica** e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma

Coerenza con altri programmi e normative dell'Unione

- Erasmus plus
- Europa per i cittadini
- Fondo sociale europeo Plus
- Fondi strutturali
- Mercato unico. COSME
- Strategia #Digit4Culture
- Horizon Europe
- Politiche di azione esterna

La sezione Cultura: apertura a paesi terzi

La sezione CULTURA intende aprire anche a Paesi terzi:

- Capitali europee della cultura
- Premi culturali dell'UE
- Elaborare incentivi per promuovere la partecipazione di partner di paesi terzi a progetti in cui organizzazioni dell'UE sono all'avanguardia

La sezione Cultura: apertura a paesi terzi

La sezione CULTURA continuerà a sostenere:

- Partenariati (progetti di cooperazione)
- Reti (Network)
- Piattaforme transnazionali (Platform)
- Traduzioni letterarie
- Iniziative specifiche per settore

La sezione Cultura: apertura a paesi terzi

La sezione TRANSETTORIALE promuoverà:

- Attività trasversali - settore audiovisivo e altri settori culturali e creativi
- Azioni mirate a sostenere il carattere libero e pluralistico dell'ambiente mediatico, il giornalismo di qualità e l'alfabetizzazione mediatica



Gender

Green Deal

Digitalizzazione

Azioni settoriali:

- a) sostegno al settore della **musica**
- b) sostegno al settore **librario** ed **editoriale**
- c) sostegno ai settori dell'**architettura** e del **patrimonio culturale**
- d) sostegno ad altri settori: azioni mirate a favore dello sviluppo degli aspetti creativi dei settori del **design**, della **moda** e del **turismo culturale** e loro promozione e rappresentanza al di fuori dell'Unione europea.

Sottoprogrammi:

Culture: all the topics

Media: audiovisual

Cross-sectorial: technological innovation ...

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE **CULTURA**

- A) Rafforzare la dimensione e la **circolazione transfrontaliere** di opere e operatori culturali e creativi
- B) Incrementare la **partecipazione culturale** in Europa
- C) Promuovere la **resilienza** e l'**inclusione sociale** mediante la cultura e il patrimonio culturale
- D) Incrementare la **capacità dei settori CC** di prosperare e generare occupazione e crescita
- E) Rafforzare **identità** e **valori europei** mediante la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione
- F) Promuovere a livello internazionale lo **sviluppo dei settori CC europei** per renderli attivi sul piano internazionale
- G) Contribuire alla strategia europea per le relazioni internazionali mediante la **diplomazia culturale**

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

PRIORITA' SEZIONE **TRANSETTORIALE**

- A. sostenere la **cooperazione programmatica transettoriale transnazionale**, anche per quanto riguarda il ruolo della cultura nell'inclusione sociale, promuovere la conoscenza del programma e sostenere la trasferibilità dei risultati;
- B. promuovere **approcci innovativi** alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione di contenuti in tutti i settori culturali e creativi;
- C. promuovere attività trasversali riguardanti diversi settori e tese all'adeguamento ai cambiamenti strutturali cui deve far fronte il settore dei media, compresa la **promozione di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, del giornalismo di qualità e dell'alfabetizzazione mediatica**;
- D. istituire e sostenere punti di contatto volti a promuovere il programma nei rispettivi paesi e favorire la **cooperazione transfrontaliera all'interno dei settori culturali e creativi**.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

La sezione Cultura continuerà a sostenere:

Partenariati, reti e piattaforme transnazionali

Gli operatori culturali e creativi per raggiungere pubblico dentro e fuori l'Europa

I vantaggi sociali della cultura per i singoli e la società

La sezione Media sosterrà:

Distribuzione nelle sale e online

Modelli commerciali innovativi per le opere audiovisive

Allargamento e diversificazione del pubblico

Reti e partenariati a supporto del settore audiovisivo

La sezione Transettoriale sosterrà:

Conoscenza del programma e trasferibilità dei risultati

Adeguamento dei settori ai cambiamenti strutturali

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

CULTURA

Azioni orizzontali:

- a) progetti di cooperazione;
- b) reti europee di organizzazioni culturali e creative di paesi diversi;
- c) piattaforme culturali e creative paneuropee;
- d) mobilità degli artisti e degli operatori culturali e creativi;
- e) sostegno alle organizzazioni culturali e creative per operare a livello internazionale;
- f) sviluppo, cooperazione e attuazione programmatici nel campo della cultura, anche attraverso la fornitura di dati e lo scambio delle migliori pratiche o di progetti pilota.

Other actions

European Capitals
of Culture

European Cultural
Prizes

European Culture
Label



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027

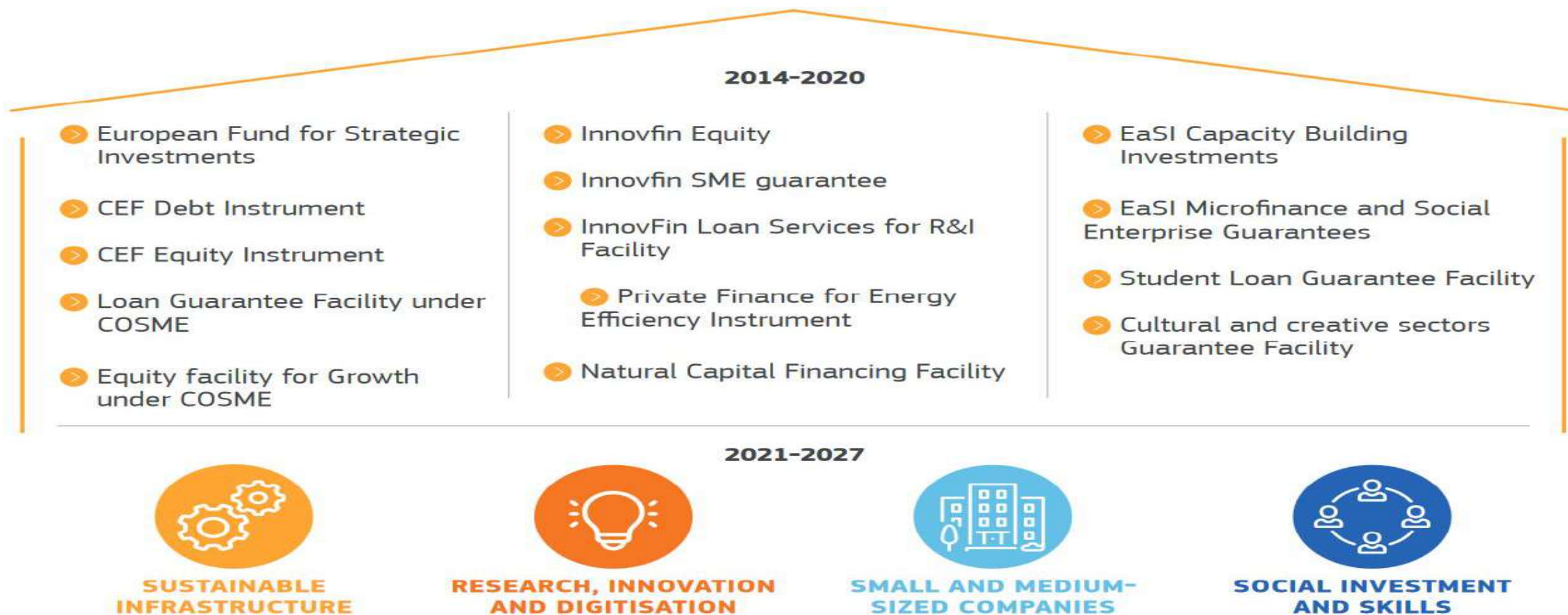
In cosa consiste

Il fondo InvestEU : mobilitazione degli investimenti pubblici e privati mediante una garanzia di bilancio dell'UE

Hub consultivo InvestEU : fornire consulenza tecnica su progetti di investimento che necessitano di finanziamenti.

Il portale InvestEU : un database facilmente accessibile che abbina progetti a potenziali investitori in tutto il mondo.

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 - Un unico punto di contatto



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2021-2027 – A che punto siamo?

I negoziati sono ancora aperti.

La **CE** ha proposto un finanziamento di 1.835 miliardi di euro, pari a +33% rispetto al settennio precedente.

Il **Parlamento** europeo chiede il raddoppio del finanziamento

Il **Consiglio** ha proposto un aumento consistente del programma di **2,24** mld di euro (+ **89 ml** di euro rispetto alla proposta della Commissione)

Il Programma dovrà essere approvato entro **dicembre 2020**.

Direzione Generale Creatività Contemporanea – Serv. I
Roma, Via del Collegio Romano, 27 e Via di San Michele, 22

E-mail: europacreativa.cultura@beniculturali.it

Telefono: 06 6723 2939 – 2081 – 2082

FB: Creative Europe Desk Italia Ufficio Cultura

GRAZIE

Anna Conticello

Project Manager Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura