



Programma Europa Creativa Cultura

WORKSHOP ANCI PIEMONTE
11 dicembre 2020

Alessandra Lucchese, Project Officer
Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura

Budget
2014-2020

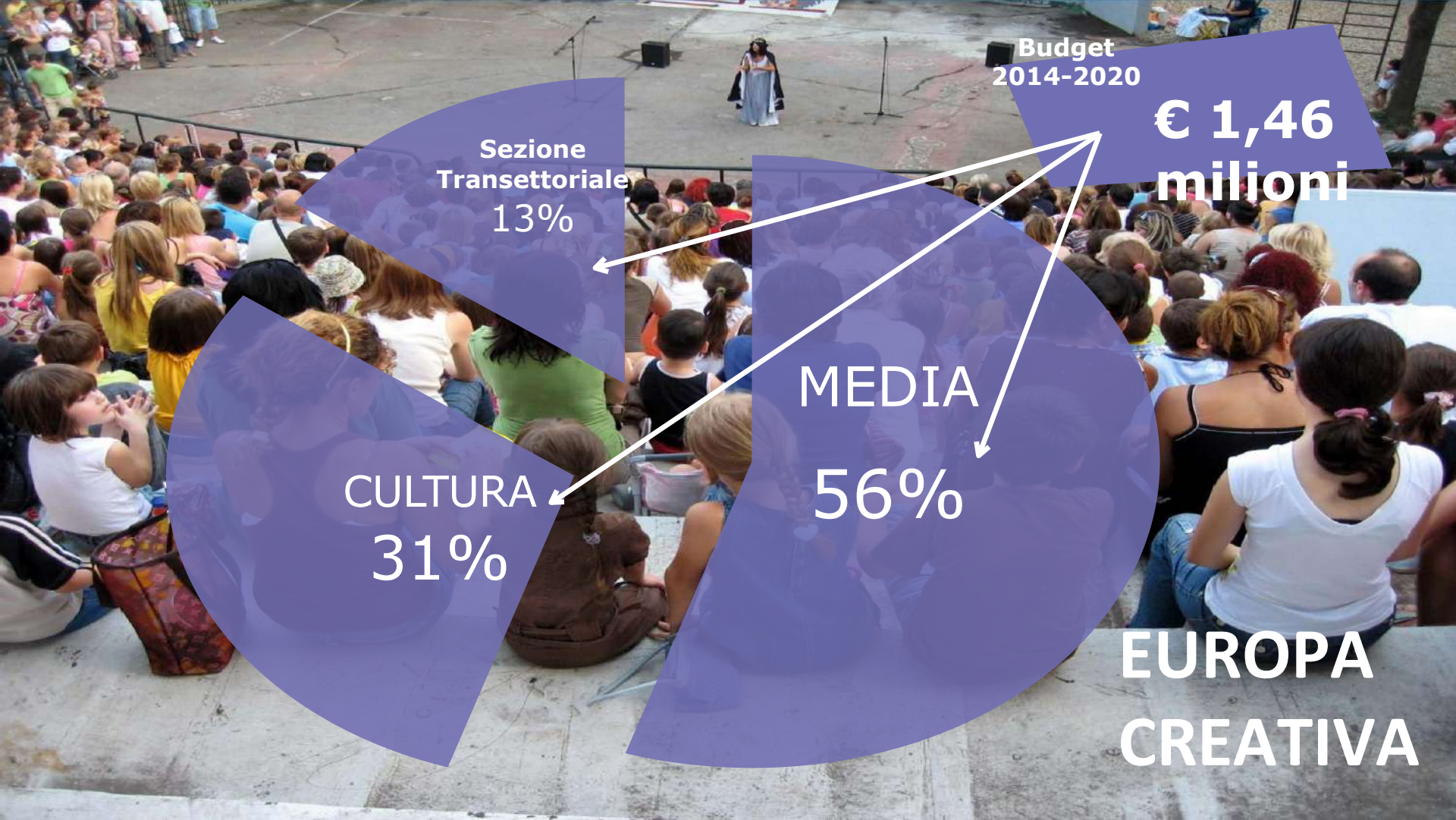
€ 1,46
milioni

Sezione
Transettoriale
13%

MEDIA
56%

CULTURA
31%

EUROPA
CREATIVA



EUROPA CREATIVA:

Obiettivi generali

Proteggere e promuovere la **diversità culturale e linguistica europea** e incoraggiare la ricchezza culturale d'Europa.

Rafforzare la **competitività dei settori culturali e creativi** per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva.



EUROPA CREATIVA:

Obiettivi specifici:

- Supportare la **capacità** dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale;
- Promuovere la **circolazione** transnazionale delle opere culturali e creative degli operatori culturali.
- **Rafforzare** la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi, in particolare delle PMI;
- **Supportare la cooperazione** politica transnazionale al fine di favorire innovazione, sviluppo di politiche, sviluppo del pubblico e nuovi modelli imprenditoriali e di gestione
- **Favorire l'integrazione** sociale di migranti e rifugiati





PROGETTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

**Fino a 300.000 artisti e
professionisti della cultura
hanno sostenuto la loro
attività di lavoro comune
oltre i confini
Gli operatori culturali
hanno offerto
opportunità per acquisire
competenze e conoscenze**

coproduzioni

**Scambio internazionale di
Opere e performance artistiche**

Residenze artistiche

2014-2020

RETI & PIATTAFORME

Reti sostenute per contribuire a rafforzare le competenze degli attori culturali di operare in modo transnazionale

Piattaforme per lanciare i talenti emergenti e stimolare la circolazione europea di attività culturali e artistiche

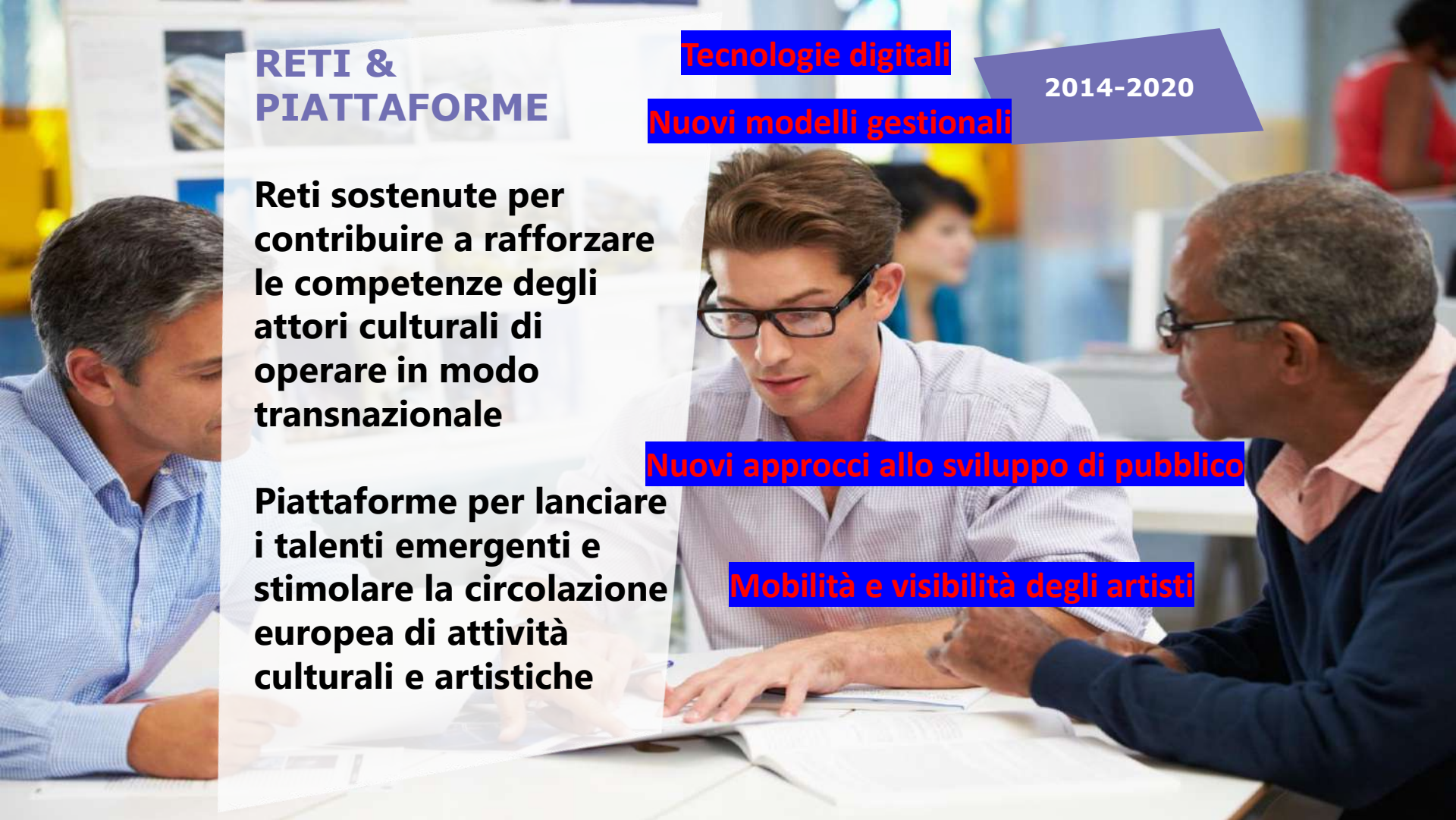
Tecnologie digitali

Nuovi modelli gestionali

2014-2020

Nuovi approcci allo sviluppo di pubblico

Mobilità e visibilità degli artisti






2014-2020

Sovvenzioni per la traduzione di oltre 4.500 opere letterarie

Promozione della diversità culturale europea con la diffusione della lettura di opere in lingue «minori» tra un pubblico allargato

Bando traduzioni letterarie

Promozione e distribuzione tradizionale e digitale delle opere letterarie

Two trophies are displayed on red pedestals. The trophy on the left is silver with a large, ornate handle and a lid topped with a diamond-shaped finial. The trophy on the right is gold and smaller, with a simpler design. Both are highly reflective.

2014-2020

PREMI

Premi assegnati che celebrano:

- **EU PRIZE FOR LITERATURE:** autori emergenti europei della narrativa
- **EU PRIZE FOR CONTEMPORARY ARCHITECTURE:** L'eccellenza dell'architettura europea
- **EU PRIZE FOR CULTURAL HERITAGE:** progetti eccezionali di cura del patrimonio culturale
- **EUROPEAN BORDER BREAKERS AWARDS:** Talenti emergenti a livello internazionale nella musica pop, rock e dance
- **EU MEDIA PRIZE:** I migliori film europei

2014-2020

Oltre 40 città

Volano per il turismo

Riconoscimento internazionale

CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

2 città che portano ogni anno il titolo di Capitale europea della cultura e utilizzano la cultura come fattore chiave del loro sviluppo urbano

Foto di [Gianni Crestani](#) da [Pixabay](#)

Un ponte tra l'Unione Europea e i suoi cittadini
Condivisione di storia e patrimonio comune

2014-2020

MARCHIO DEL PATRIMONIO EUROPEO

Assegnato a siti che hanno un valore storico
simbolico per il processo di integrazione europea

Ostia Antica



2014-2020

SEZIONE TRANSETTORIALE CREATIVE EUROPE

- Fondo di Garanzia
- Sostegno a progetti pilota
- Misure Politiche
- Creative Europe Desks

STRAND CROSS SETTORIALE DEL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business e gestione attraverso il sostegno alla cooperazione politica transnazionale,

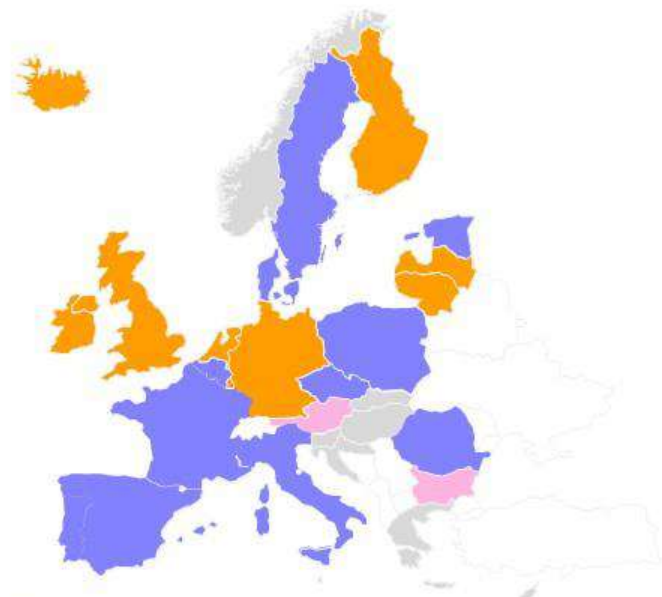
**IL FILONE INTERSETTORIALE DEL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA DEVE
FORNIRE SOSTEGNO ALLA SPERIMENTAZIONE DI APPROCCI COMMERCIALI
NUOVI E INTERSETTORIALI, AL FINANZIAMENTO, DISTRIBUZIONE E
MONETIZZAZIONE DELLA CREAZIONE**



Thanks to the **EUR 150m budget** already allocated, more than **EUR 1.55bn of CCS financing** is expected to be supported

15 AGREEMENTS SIGNED IN 11 (14) PARTICIPATING COUNTRIES

	Intermediary	Start of Availability Period	Expected Debt Financing supported
	CERSA	01/01/2017	EUR 277m
	Libra Internet Bank	01/03/2017	EUR 10m
	Bpifrance	01/05/2017	EUR 100m
	IFCIC (2 agreements)*	25/07/2017	EUR 201m
	PMV	19/12/2017	EUR 10m
	Start SA	19/12/2017	EUR 15m
	Komerční Banka	19/12/2017	EUR 25m
	CDP	28/03/2018	EUR 500m
	BGK	01/01/2019	EUR 123m
	Vækstfonden	01/11/2018	EUR 40m
	CGD	15/11/2018	EUR 25m
	Marginalen Bank	01/09/2019	EUR 19m
	Millennium bcp	08/02/2020	EUR 200m
	Finora Capital*	10/03/2020	EUR 6m



- 11 countries where agreements have been signed
- 9 additional countries indirectly covered thanks to the counter-guarantee of IFCIC to the guarantee of Finora Capital
- 2 additional countries where applications to participate in the programme have been received

The slide is based on transaction status as at 30/04/2020 and inclusion data as at 31/12/2019.

* The counter-guarantee agreement with IFCIC supports film and TV productions of SMEs domiciled outside of France and SMEs domiciled in France provided that at least 80% of the co-production share derives from outside of France; the guarantee agreement with Finora Capital supports SMEs in Estonia and is expected to extend the support into Latvia, Lithuania and Finland during the availability period.

Sezione Trans settoriale Creative Europe - Sostegno a progetti pilota

Gli esiti di questo intervento garantiranno
un quadro statistico di riferimento per
misurare i settori culturali e creativi in
Europa

OPEN CALL

Measuring EU
Cultural and
Creative sectors



PILOT PROJECT MAKERS' MOBILITY



Questo intervento è finalizzato a creare un Quadro europeo di sostegno alla mobilità e scambio di buone pratiche e di innovatori e creativi tra i diversi spazi e hubs culturali



i-Portunus

Supporting Creative Mobility

Consente di viaggiare per lavorare in una residenza artistica professionale, presentare opere a pubblici internazionali, in mostre, eventi, lavorare con partner di progetti culturali, sviluppare collaborazioni internazionali...una sorta di Erasmus per artisti

Portuno dio romano dei porti, delle porte e delle chiavi

***Schema pilota di mobilità per artisti e professionisti della cultura
(diventerà azione permanente nel Programma EC 2021-2027)
sviluppato per conto della CE dal consorzio [Goethe-Institut](#),
[Institut français](#), [Izolyatsia](#) e [Nida Art Colony of Vilnius Academy of Arts](#)***



i-Portunus

Supporting Creative Mobility

Portuno dio romano dei porti, delle porte e delle chiavi

AL MOMENTO, per Performing Arts (teatro e danza) e Arti visive (no audiovisivo)

OBIETTIVI

Collaborazioni internazionali:

Produzioni culturali; mostre; performance; lavori teatrali; produzioni con un terzo partner

Residenza orientata alla produzione:

presentazioni al pubblico di un nuovo lavoro; nuove performance; nuove pubblicazioni

Sviluppo professionale: diversi tipi di formazione, workshop, collaborazione con le comunità locali

Spettacoli pubblici congiunti

Nel paese di destinazione



BRIDGING CULTURE AND AUDIOVISUAL CONTENT THROUGH DIGITAL



Call for Proposals EACEA/28/2019

In accordo con il Piano di lavoro 2020 per lo sviluppo del Programma EC, la Commissione europea ha proposto la ideazione del Lab Creativo per l'Innovazione **CREA-INNOV-LAB 2020**

La call identifica progetti che esplorino il potenziale della cross settorialità e attività all'incrocio tra diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo, che impieghino l'uso di tecnologie dell'innovazione, inclusa la realtà virtuale per musei, eventi live e patrimonio culturale



Sezione Transettoriale Creative Europe - Misure Politiche

Il Progetto è realizzato da un consorzio di 10 organizzazioni guidate da Trans Europe Halles, il network europeo di centri culturali non governativi

Avvicinare spazi culturali e creativi ai decisori locali

Sostenere una migliore valorizzazione degli spazi pubblici per la rigenerazione urbana e sociale attraverso la cultura

Condividere buone pratiche sull'inclusione sociale, sull'economia collaborativa e modelli innovativi di offerta di pubblici servizi



Sezione Transettoriale Creative Europe - Misure Politiche

Per esprimere il pieno potenziale delle ICC il Progetto vuole costruire un ECOSISTEMA sano e sostenibile sui 4 assi di intervento politico

Azioni previste: ricerche, consultazione degli stakeholders, preparazione e verifica di linee guida



**Finance
Learning
Innovation
Patenting**



Music moves Europe

INIZIATIVA QUADRO STRATEGICA PER IL SETTORE MUSICALE NEL NUOVO PROGRAMMA 2021-2027

SFIDE SETTORIALI:

Nuovi modelli imprenditoriali e di distribuzione online e offline, audience development e nuove iterazioni con il pubblico, remunerazione degli artisti in ambiente digitale, sostegno ai locali musicali in contesti urbani

OBIETTIVI SPECIFICI:

Promuovere la creatività e l'innovazione
Sostenere e preservare la diversità musicale europea
Aiutare il settore agli adattamenti della digitalizzazione

Azione preparatoria: sostegno alla CREATIVITA' E AI TALENTI, DIVERSITA' DEI REPERTORI MUSICALI E COMPETITIVITA' DEL SETTORE DOPO IL 2020

MUSIC MOVES EUROPE



PERCHE'?

Musica pilastro fondamentale della cultura europea e settore CC che raggiunge la più ampia platea di pubblico

Porta con sé una componente forte di diversità culturale e il potere di indurre cambiamenti positivi nella società

Settore economico strategico, impiega persone più del cinema

MUSIC MOVES EUROPE



PERCHE'?

Genera ogni anno più di 25 miliardi di euro di reddito

Influenzato dalla digitalizzazione

Forte competizione tra attori globali

Profonda crisi che ha indirizzato cambiamenti nel modo di creare, produrre, distribuire, consumare e monetizzare la musica.

Settore in costante adattamento al mercato



MUSIC MOVES EUROPE



La proposta della Commissione per il Nuovo Programma di Europa Creativa (post-2020) includerà il nuovo elemento **«supporto settoriale alla musica»** oltre a quelli tradizionali (progetti di cooperazione, piattaforme, network)

Indirizzato a sostenere: diversità e talenti europei, competitività del settore e incremento del pubblico alla musica in tutta la sua diversità

MUSIC MOVES EUROPE



L'Azione Preparatoria 2019 ha 6 obiettivi:

1. **professionalizzazione e formazione di giovani musicisti e professionisti del settore - FINANZIAMENTO**
2. **Sperimentare idee sulle strategie di export per internazionalizzazione settore (visibilità, commercializzazione, distribuzione) – GARA**
3. **Promuovere la distribuzione sostenibile della musica dal vivo con la cooperazione tra piccoli locali musicali - FINANZIAMENTO**

MUSIC MOVES EUROPE

L'Azione Preparatoria 2019

- 4. Sostenere la creatività e lo sviluppo di talenti attraverso iniziative di co-creazione europea – GARA**
- 5. Ampliare le conoscenze sulle condizioni di salute dei musicisti-
GARA**
- 6. Promuovere approcci innovativi nell'educazione e apprendimento con la cooperazione tra settore musicale e istruzione-
FINANZIAMENTO**

MUSIC MOVES EUROPE

La call «Promuovere la distribuzione sostenibile della musica dal vivo con la cooperazione tra piccoli locali musicali»

La finalità della call è stimolare modelli di collaborazione innovativa e accrescere ruolo e identità dei locali musicali nella comunità di riferimento per un sano ecosistema musicale

I piccoli locali musicali generano benefici in termini di:

- ✓ **Creatività, perché sviluppino le carriere musicali e i talenti attraverso le performance dal vivo e attraggono professionisti**

La call «Promuovere la distribuzione sostenibile della musica dal vivo con la cooperazione tra piccoli locali musicali»

- ✓ **Sviluppo delle città: spesso i locali sono veri hub di innovazione e favoriscono occupazione, turismo, brand e crescita artistica delle città**
- ✓ **Benefici sociali: dal punto di vista dell'educazione, del recupero di spazi, di progetti per artisti, di benessere per la comunità**

La call «Promuovere la distribuzione sostenibile della musica dal vivo con la cooperazione tra piccoli locali musicali»

Criticità:

- nuove modalità di consumo musicale, spettatori più partecipi ai festival che ai club locali, meno propensi a una costante frequentazione
- Difficile costruire una fiducia duratura con il pubblico e quindi sopravvivere dal punto di vista economico
- regole ambientali e urbanistiche impattano sulla sopravvivenza dei locali, come pure i conflitti con i residenti legati al «rumore» prodotto
- Mancanza di strategia nella pianificazione urbana relativa all'economia notturna

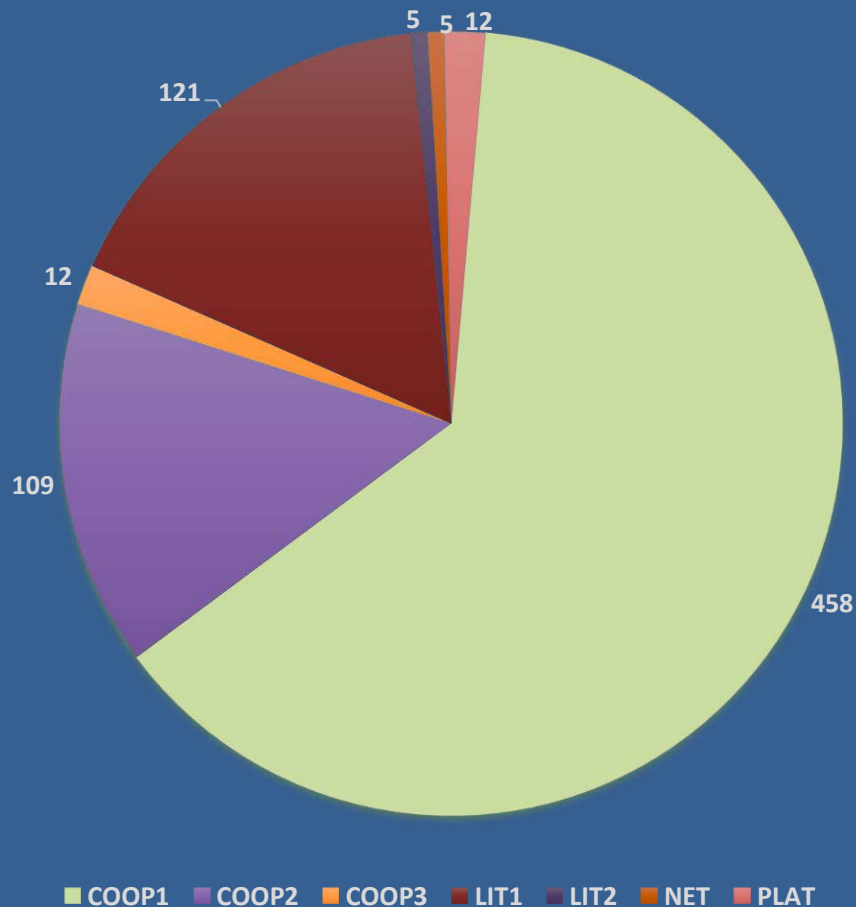
La call «Promuovere la distribuzione sostenibile della musica dal vivo con la cooperazione tra piccoli locali musicali»

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA CALL:

- A) Cooperazione tra locali per aumentare la loro capacità a sostenere le sfide economico-sociali**
- B) Partnership con autorità locali, regionali o nazionali per creare un ambiente che possa far massimizzare il contributo economico-sociale dei locali alle comunità locali**

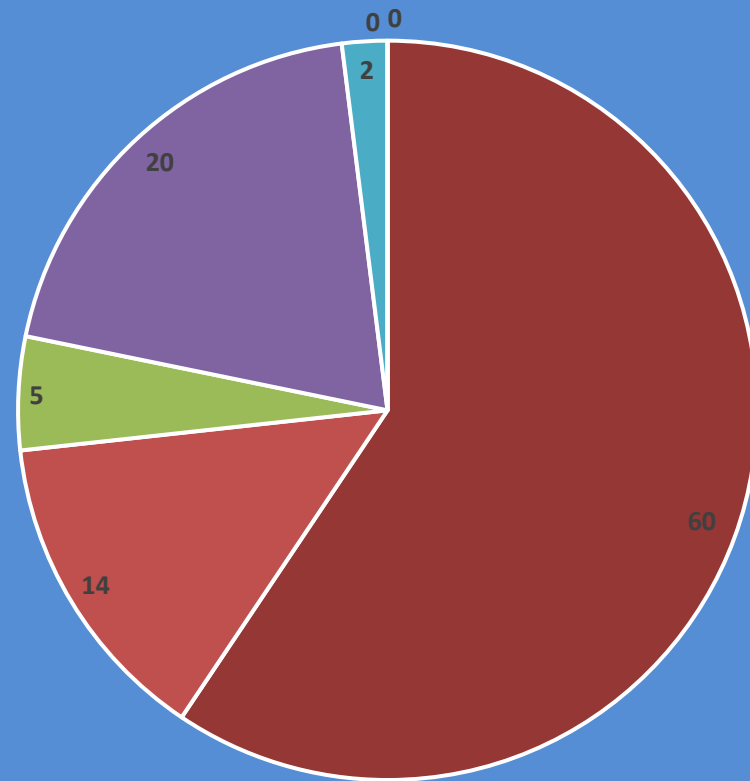
2014-2019
STRAND CULTURA
PARTECIPAZIONE ITALIA

**SU UN TOTALE DI 4.593 PROGETTI
PRESENTATI
722 SONO ITALIANI
(15,7%)**



2014-2019 STRAND CULTURA PARTECIPAZIONE ITALIANA

SU UN TOTALE DI 926
PROGETTI APPROVATI E
FINANZIATI
101 SONO ITALIANI (10,7%)



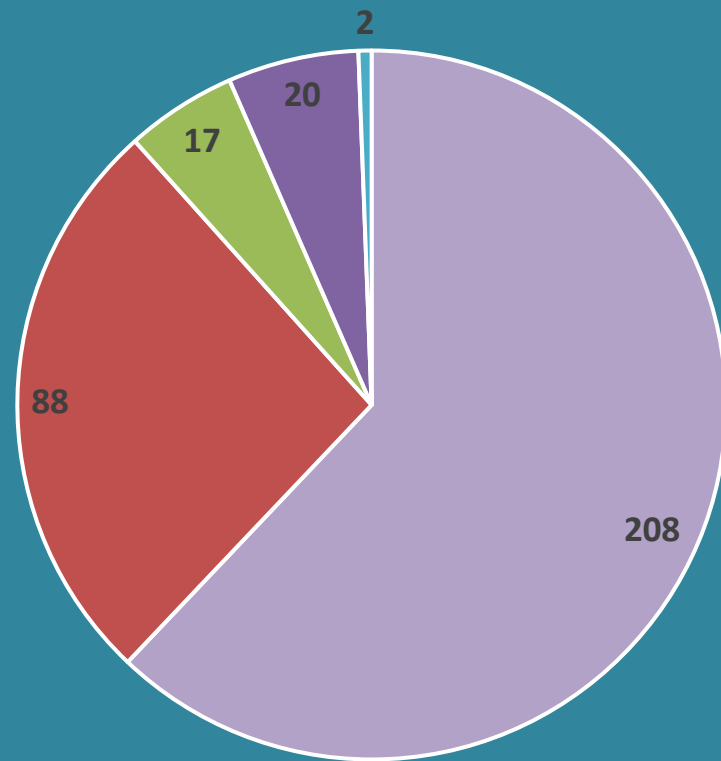
■ COOP1 Signed Projects
■ LIT1 Signed Projects

■ COOP2 Signed Projects
■ LIT2 Signed Projects

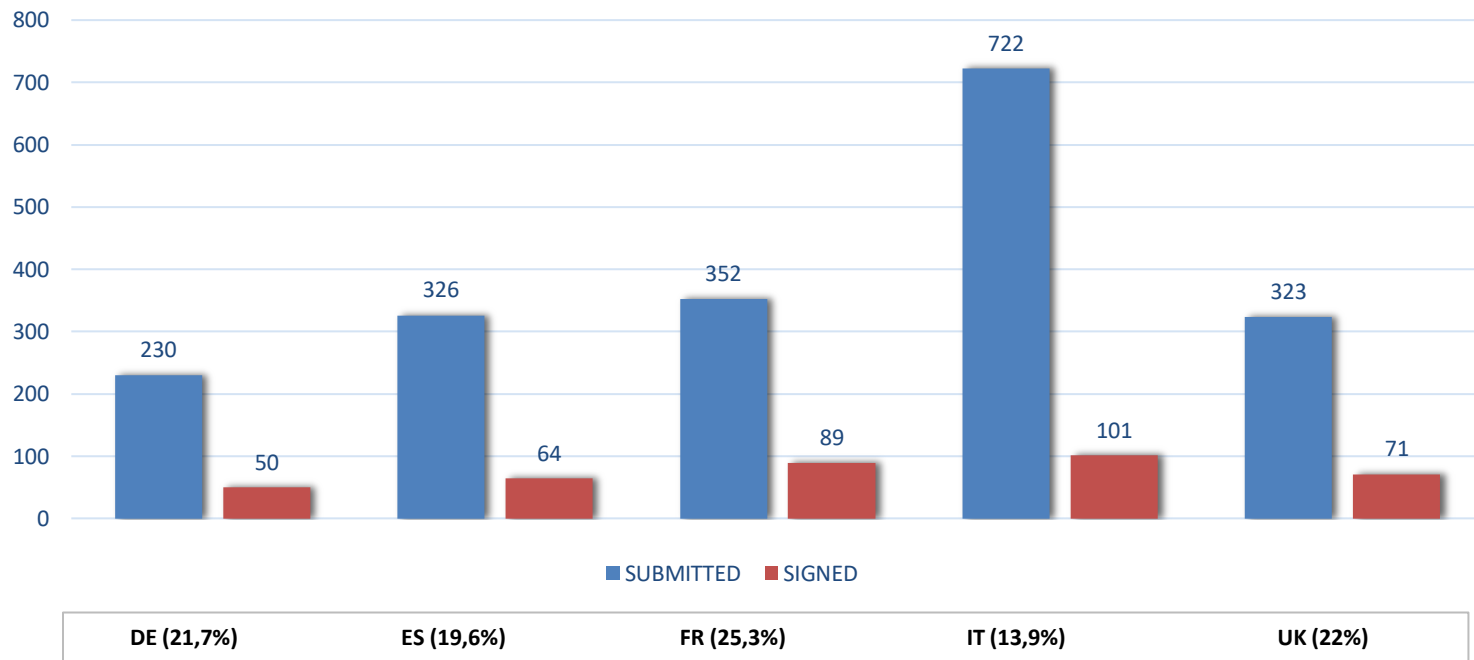
■ COOP3 Signed Projects
■ NET Signed Projects

**2014-2019 STRAND CULTURA
PARTECIPAZIONE ITALIANA**

NEI 101 PROGETTI ITALIANI
SELEZIONATI
SONO COINVOLTE 335
ORGANIZZAZIONI ITALIANE
(più alta presenza)



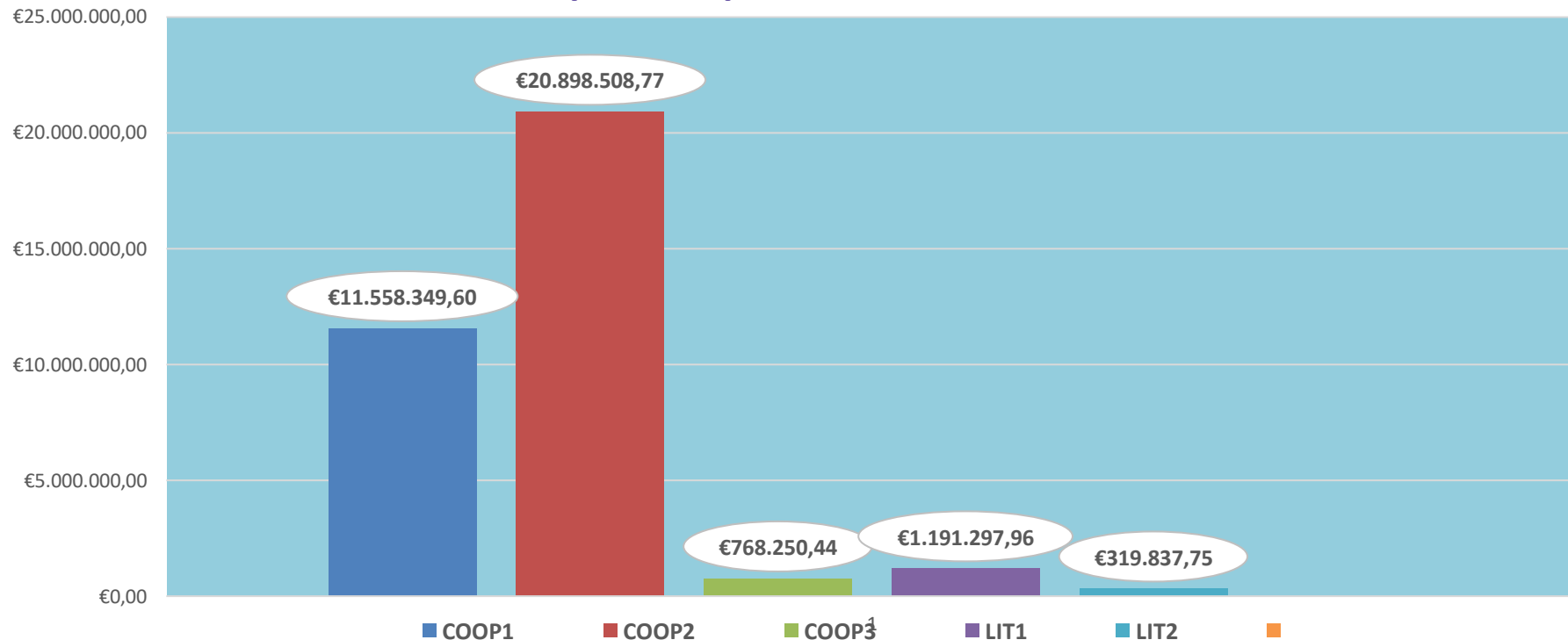
CLASSIFICA PAESI PER PROGETTI PRESENTATI/FINANZIATI

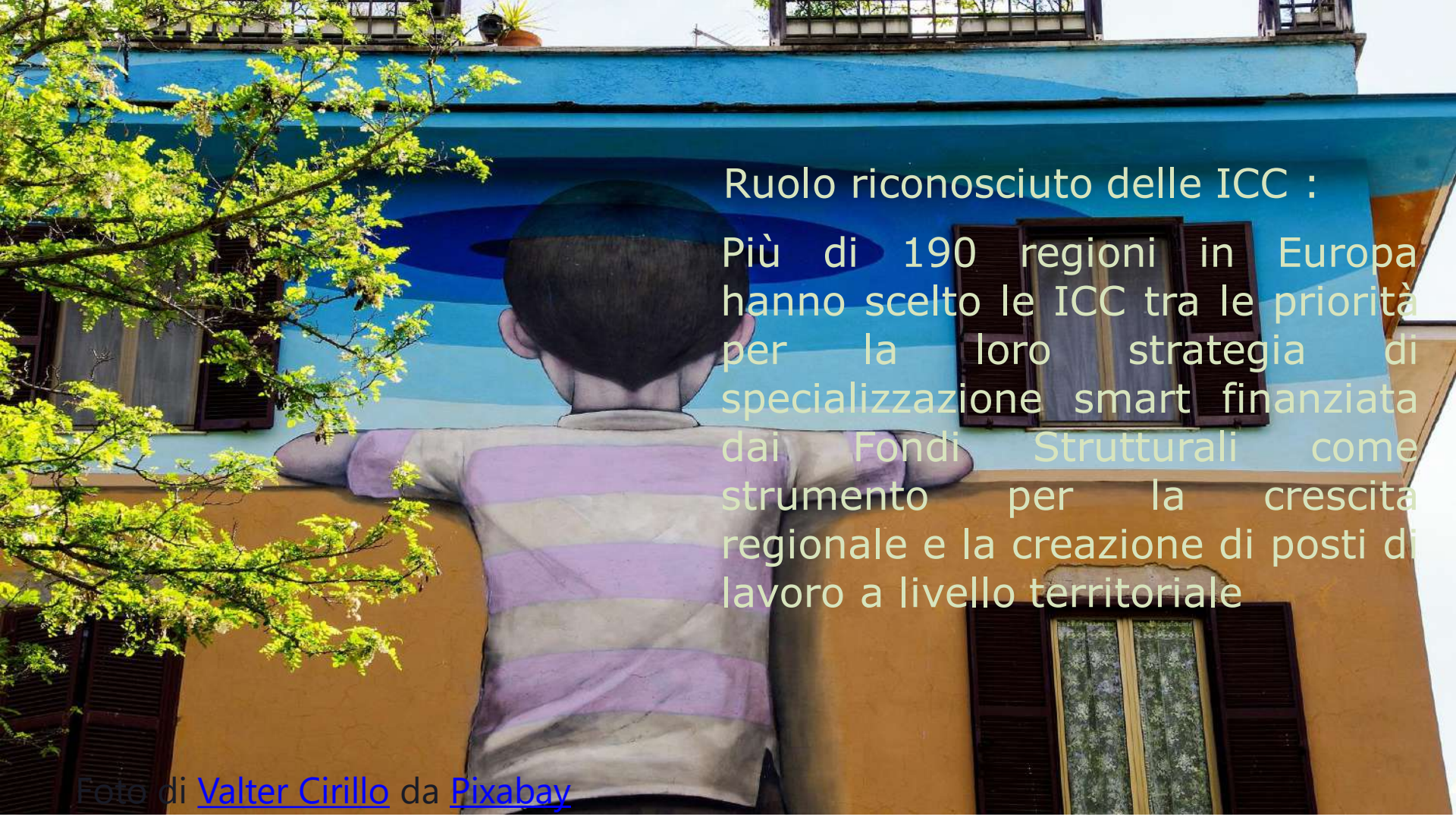


QUANTI FINANZIAMENTI AI 101 PROGETTI ITALIANI 2014-2019 STRAND CULTURA?

€ 34.736.244,52

secondo posto dopo Francia con 49.608.689,73





Ruolo riconosciuto delle ICC :

Più di 190 regioni in Europa hanno scelto le ICC tra le priorità per la loro strategia di specializzazione smart finanziata dai Fondi Strutturali come strumento per la crescita regionale e la creazione di posti di lavoro a livello territoriale

DOVE TROVARE SPUNTI E SUGGERIMENTI

CULTURE IN CITIES PORTAL

Strategie e politiche. Gli Stati membri dell'UE sono responsabili delle proprie politiche nel settore della cultura. Il ruolo della Commissione europea è aiutarli ad affrontare le sfide che tutti devono affrontare: l'impatto del cambiamento digitale, il cambiamento dei modelli di governance culturale e la necessità di promuovere l'innovazione nei settori culturale e creativo

WEBSITE:

https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development/topics/cities/priority-themes/culture-cities_en



DOVE TROVARE SPUNTI E SUGGERIMENTI

EUROPEAN COMMISSION: CULTURE FOR CITIES AND REGIONS- PROJECTS, CASE STUDIES, BEST PRACTICES

Questo progetto (2015-2017), finanziato nell'ambito del programma Europa creativa, è un progetto di apprendimento tra pari per i responsabili delle politiche comunali e regionali. L'obiettivo è esaminare le iniziative culturali esistenti e il loro impatto sullo sviluppo locale e regionale, anche in relazione alle ICC e alle migliori pratiche di apprendimento tra pari. Include anche sessioni di coaching per i responsabili politici locali

WEBSITE:

<http://www.cultureforcitiesandregions.eu/>

DOVE TROVARE SPUNTI E SUGGERIMENTI

EUROPEAN COMMISSION: EU RESEARCH & INNOVATION FOR AND WITH CITIES, MAPPING REPOR 2017

Il Report esamina diverse azioni di politica in ricerca e innovazione per le città e comprende anche azioni nell'ambito dell'Europa creativa, della politica di coesione, dello sviluppo urbano sostenibile, dell'energia, dell'agenda urbana, e altro

WEBSITE:

<https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9fb7a8ce-aefa-11e7-837e-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-43445383>

DOVE TROVARE SPUNTI E SUGGERIMENTI

CULTURAL AND CREATIVE SPACES AND CITIES

Si tratta di un'azione a sostegno degli spazi culturali e creativi e di altri attori, in particolare a livello locale. E' analizzato il più ampio contesto dei poli creativi, dei centri culturali e del contesto locale per un migliore utilizzo degli spazi pubblici per la rigenerazione sociale attraverso la cultura, un migliore collegamento tra sviluppo urbano, inclusione sociale, creazione di posti di lavoro e sviluppo delle competenze, nonché politiche di innovazione, creando uno spazio per la sperimentazione politica e il sostegno a nuovi approcci e per testare idee sulla cultura e l'economia creativa nel contesto dell'economia collaborativa. Le città innovative sono quindi una pietra miliare dell'elaborazione delle politiche dell'UE nei diversi settori politici

WEBSITE:

https://ec.europa.eu/culture/calls/2017-s23_en



Europa
Creativa
Cultura

MIBACT



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

GRAZIE!

Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura

Ministero per i beni e le attività culturali
Via del Collegio Romano, 27 00186 Roma

europacreativa.cultura@beniculturali.it